

JOURNAAL

Van Ouwerkerk

HELEMAAL GOED!



En zo is het maar net. Eindelijk hét feest voor agents!



Dolle boel op de piste bij Cfactor. Nieuwe cursus in het verschiet voor **Philipse?**

NEW YORK,

HERE I COME!



And the winner is... En dan mag je ook nog iemand meenemen, dat levert voldoende aandacht op!



Marketeers ook via de payroll-constructie? Voor **Hijlko Boersma** (Solvendi) een logische stap. Gaat **Enno van Rhijn** (De Informatie groep) daarin mee?

Heeft **Will Cramer** (Wolfson) overtuiging van **Herman Nieuwenhuis** (WGCC) nodig? Zal toch niet...



Together we're strong!



Cas Toeset (BRW Groep) ziet de humor ervan in. Geldt dat ook voor **Alies Oplaat** (Result Consult)? Zij heeft immers een klus ver van huis!

Tekst & Beeld

Geert van Ouwerkerk



U staat er niet tussen deze maand! Misschien wel digitaal op www.telecommerce.nl/journaal



GOOISE VROUWEN

Gooise vrouwen alleen bij Talpa? Nee hoor, ook bij ons. **Erna Froom** (Happy Customer) gezellig babbelend met **Barbara Vrieling** (Lextone).



Proostend op een gezond financieel 2007: **Martijn Wilcke** (Fortis Bank), **Chris de Jong** (SWJ Contact) en uw verslaggever. Gelukkig voor mij: advies binnen handbereik.



HAPPY NEW YEAR!

De goed aangeklede borrel was voor **Alco Bosch** (SNT) en **Gordon Kervezee** (KCIM) reden genoeg om naar Leiden City af te reizen.



Gelukkig weer stralend in beeld, ons aller **Jeanet van Galen** (Tele'Train).