

Tekst & Beeld: Geert van Ouwerkerk U staat er niet tussen deze maand? Misschien wel op www.telecommerce.nl/journaal

Vaak lees ik hem niet, de NRC of, zoals mijn moeder altijd nog zegt 'Het Handelsblad'. Maar het afgelopen weekend maakte ik een uitzondering. Zittend op een zonovergoten terras in Utrecht nam ik deze krant toch ter hand. Het algemene nieuws sloeg ik snel over en ik begon met de bijlage 'Opinie & Debat'. Kwam het door het handige tabloidformaat (toch prettig als je zit op een terras waar men kennelijk een gooi tracht te doen naar het wereldrecord hoeveel plaatsen kan je op een vierkante meter kwijt) of toch door de aansprekende titel 'Naar nihilisme neigende desinteresse van media en publiek'? Het was het laatste. Het gaat helaas te ver het artikel hier te behandelen. Maar mooi was dat in dezelfde bijlage de column van Bas Heijne, getiteld 'Bange Journalistiek' welhaast naadloos aansloot. Voorkennis of toeval? En daar draait het nu net om. De een had de ander niet nodig om dat te schrijven wat hij wilde schrijven. Op eigen kracht datgene doen of vertellen wat je belangrijk vindt. Daar gaat het om. Weg met die sombere gedachte van mij. Gelukkig bewijst ook deze pagina dat het anders kan. Het jaarlijkse event voor contactcenteragents Cfactor trok weliswaar minder mensen dan vorige jaren. Maar verschillende toonaangevende partijen zetten ook in tijden van financiële crisis hun mensen in het zonnetje. Zij begrijpen goed dat de medewerker de belangrijkste schakel is en blijft in het klantcontact. Daar geen sombere gedachten, maar gezonde realiteitszin!



Aan de bar van het Park-Inn Hotel in Berlijn probeert **Michiel van Dis** (Mtel) **Aart de Groot** (GO Telecom) het een en ander duidelijk te maken, of is het andersom? **Bob van Dam** (Massxess) volgt de discussie aandachtig.



Beurspraat boven in de Reichstag met **Bob van Dam** (Massxess), **Arjen van der Spek** (Priority) en **Arienne Heesters** en **Sanne Messersmid** (beiden van Tempo-Team).

Andre Vermaat (UPC) en **Steven Voorn** (Carglass) moedigen hun collega's aan tijdens de derde editie van Cfactor bij Snowworld.



LOOKING GOOD!

Sanne Messersmid (Tempo-Team) had speciaal voor het avondprogramma een mooi avondtoiletje meegenomen.



Na afloop van de eerste beursdag wordt er nog nagepraat in de hal van het Estrell Convention Center. De heren van The Selfservice Company waren met een eigen stand op de beurs vertegenwoordigd en kwamen even aanschuiven.



Dat het nog lang gezellig bleef in Snowworld in Zoetermeer bewezen ondermeer deze dames.

DANCING



Arthur Nederlof (VANAD) toog eveneens naar Cfactor om zijn team te zien schitteren. **Peggy de Quack** (Strategic Events) steunde mij bij de stevige vragen over de test.

ON ICE!

Ijs-ster **Erwin van de Beek** (Cirrus Staffing Services) steelt de show!



NEW YORK, HERE I COME!

Benjamin Verdoorn (D-Reizen) gaat als winnaar van de Nationale Callcenter Test een weekend naar de Big Apple.

